

São Lourenço celebra os sabores da cachaça e do café na 13ª edição do Festival Gastronômico Degusta

Evento gratuito acontece durante todo o mês de setembro, com pratos exclusivos, aulas-show, atrações culturais e feira de produtos regionais.

De 1º a 30 de setembro, São Lourenço (MG) será novamente palco de um dos eventos mais esperados da região: o Festival Gastronômico Degusta, que chega à sua 13ª edição com o tema Cachaça e Café. A programação, gratuita e aberta ao público, reúne um mês inteiro de experiências para todos os sentidos, com destaque para o circuito gastronômico, aulas-show, workshops, feira de produtos regionais e uma vasta agenda cultural gratuita.

Com tradição consolidada e público fiel, o festival atrai milhares de visitantes todos os anos – foram cerca de 10 mil pessoas na última edição. Durante todo o mês de setembro, restaurantes e estabelecimentos locais criam pratos e receitas exclusivas, inspiradas no tema do ano, especialmente para o evento. Quem provar as delícias dos restaurantes participantes poderá carimbar o “Passaporte Degusta” e, ao completar o número mínimo de estabelecimentos, será premiado com uma caixa surpresa



recheada de produtos típicos da região.

Este ano, o Sebrae terá uma participação especial no Degusta, apoiando diretamente os estabelecimentos locais. A ação contará com dois consultores – um especializado em drinks e outro em técnicas gastronômicas e operacionais – que irão promover oficinas com o tema Café, além de preparar os restaurantes participantes para o atendimento ao cliente, análise de cardápio, técnicas de preparo, desenvolvimento de novos pratos e aplicação de criatividade e inovação na carta de drinks. Essa iniciativa fortalece a qualificação dos negócios e eleva a experiência gastronômica oferecida aos visitantes.

O ponto alto do festival acontece durante o feria-

dão de 7 de setembro, com a aguardada Festa Gastronômica entre os dias 5 e 7, no Estacionamento do Parque das Águas e no Calçadão II. O espaço reunirá produtores regionais com degustações, venda de produtos artesanais e um ambiente pensado para celebrar os sabores de Minas. O público também poderá participar de atividades na Cozinha Show, com oficinas e palestras gratuitas comandadas por Chefs e culinários convidados. A programação conta ainda com uma área reservada às cachaçarias, a área Degusta Cachaça Brasil, e uma praça de alimentação diversificada, além de shows musicais gratuitos, reunindo o melhor da cultura e da gastronomia local.

De acordo com Gustavo Passarelli, presidente

do São Lourenço Convention & Visitors Bureau (SLCVB), mais do que um festival, o Degusta é uma verdadeira celebração da identidade gastronômica mineira. “O evento é uma ótima oportunidade para turistas e moradores explorarem novos sabores, conhecerem histórias e se encantarem com a rica tradição culinária da região”, completa ele.

O XIII Degusta - Festival Gastronômico de São Lourenço conta com o patrocínio da Construtora e Incorporadora Vilela Campos e Raimax Internet, além do apoio da De Biasi Gás e Laticínios Miramar. Uma realização do São Lourenço Convention & Visitors Bureau (SLCVB) em parceria com o SEBRAE e a Secretaria de Turismo/Prefeitura Municipal de São Lourenço.

Chamadas

Sebrae Play lança cursos gratuitos sobre Marketing Digital

Página 02

Unimed Circuito das Águas recebe Prêmio por inovação com Inteligência Artificial no Simpósio das Unimeds de MG e ES

Página 03

Itanhandu inaugura ganha Sala Mineira do Empreendedor para impulsionar pequenos negócios

Página 03

Destino correto de resíduos no Brasil exigirá investimentos de R\$ 31,3 bi, mostra estudo inédito

Página 04

Loja Bodevan

Na Loja Bodevan você encontra embalagens, descartáveis, artigos para festa, bomboniere, produtos de confeitaria e muito mais.

Entregamos em toda a região

Estamos na Rua Dr. Olavo Gomes Pinto, 38, Centro, São Lourenço - MG

☎ 35 3332-4257
☎ 35 9 9812-6859

Apec São Lourenço
35 3341-5152
Rua Marechal Floriano, 57 - São Lourenço-MG

ANUNCIE AQUI
(35) 99965-4038
WWW.CORREIODOPAPAGAIO.COM.BR
JORNAL IMPRESSO E ON-LINE - SITE OFICIAL - REDES SOCIAIS

SEJA PROPRIETÁRIO DE UMA LINDA POUSADA EM SÃO THOMÉ DAS LETRAS - MG

Valor do Investimento: R\$ 4.300.000,00
18 apartamentos, piscina, sauna, garagem, etc.
Compra e venda de hotéis é com Luiz Fernando Moreira de Azevedo - Consultor Imobiliário - CRECI/SP 121.418
✉ luizfernando@compraevendadehoteis.com.br
☎ (11) 99102-5332 🌐 www.compraevendadehoteis.com.br

Sebrae Play lança cursos gratuitos sobre Marketing Digital

Empreendedores podem aprender on-line sobre vários temas como Instagram, WhatsApp e planejamento estratégico para redes sociais

Um levantamento do Sebrae confirma que, cada vez mais, as empresas estão utilizando os meios digitais para vender produtos e serviços. Segundo a 9ª edição da pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios, 72% dos empreendedores vendem utilizando redes sociais, aplicativos ou internet. Além disso, a pesquisa apontou que o WhatsApp (81%) e o Instagram (60%) são as redes sociais com maior engajamento de empreendedores.

Para apoiar os empreendedores que buscam se capacitar em marketing digital, conhecer novas tendências do mercado e alavancar os resultados nas redes sociais, o Sebrae Minas oferece, na plataforma Sebrae Play, diversos cursos on-line, gratuitos e com certificado de participação. Confira a seguir quatro indicações e dê o play na jornada de aprendizado.

Curso Planejamento de Marketing Digital

Neste curso de 4 horas, o empreendedor irá aprender as características de cada rede social, como se planejar e destacar seu negócio no ambiente on-line. O curso aborda a criação de um planejamento consistente, que leva em conta o novo momento digital, com rápidas transformações tanto nos hábitos dos consumidores quanto nas tecnologias que fazem cada vez mais

parte do nosso dia a dia.

Com videoaulas 100% online, o curso oferece ainda acesso a um e-book com atividades que ajudam a organizar as prioridades e aplicar o conhecimento na jornada digital do negócio.

Curso Instagram Day

Este curso de 13 horas ensina como transformar o Instagram em uma verdadeira vitrine de vendas. O conteúdo reúne dicas práticas sobre como usar os principais recursos da plataforma a favor da marca, com exemplos reais e conteúdos aplicáveis no dia a dia do negócio. Ao final do curso, o participante estará preparado para criar conteúdos que chamam atenção, atrair seguidores qualificados e transformar engajamentos em vendas reais.

Curso WhatsApp Day

Também com duração de 13 horas, o curso ensina como tornar o WhatsApp um aliado do negócio. O participante vai aprender a criar uma conta comercial estratégica com a ferramenta, como agilizar o atendimento com mensagens automáticas e como produzir conteúdos simples e eficazes para status e catálogo. Ao final do curso, estará preparado para usar o WhatsApp de forma mais profissional, fortalecer a imagem da marca e se aproximar ainda mais dos seus clientes.

Curso Luz, Câmera e Conversão

Neste curso de 9 horas, o empreendedor irá aprender como usar vídeos de forma estratégica para se comunicar melhor, contar histórias e criar conexões com os clientes. Pensado especialmente para microempreendedores individuais (MEIs), microempresas e empresas de pequeno porte, o conteúdo oferece um passo a passo completo: da escolha dos formatos mais eficazes ao planejamento, gravação, edição e divulgação de vídeos com consistência. Tudo de forma prática, acessível e pensada para quem empreende.

Sobre o Sebrae Play

O Sebrae Play é uma plataforma de conhecimento, cursos e séries de aprendizagem relacionados ao universo do empreendedorismo, abordando diversas temáticas, como: estratégia e gestão, finanças, franquias, inovação e tecnologia, leis e impostos, liderança e pessoas, marketing digital, MEI, startups e vendas. A plataforma reúne conteúdos em diferentes formatos, como cursos, vídeos, cartilhas, e-books e infográficos, além de realizar a transmissão de palestras e eventos de todo o país. Desde que foi criado, em 2022, o Sebrae Play já atendeu mais de 97 mil pessoas e 35 mil negócios, gerando mais de 4,8 milhões de visualizações.

Super Encontro Varejista conecta pequenos negócios ao setor supermercadista, em Pouso Alegre

Sebrae Minas é um dos apoiadores do evento que reúne empreendedores e compradores para oportunidades de negócios e networking

Nos dias 27 e 28 de agosto, o Sebrae Minas estará presente no Super Encontro Varejista (Sevar), que será realizado no Summit Hall, em Pouso Alegre. O evento, promovido pela Associação Mineira de Supermercados (Amis) com apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Sede-MG), é aberto ao público e reúne profissionais e empresários do setor supermercadista, atacarejos, padarias e minimercados. A ação é gratuita e a programação completa está disponível neste link.

Com o apoio do Sebrae Minas e da Sede-MG, donos de pequenos negócios do setor de alimentos e bebidas, produtores rurais, agricultores familiares e cooperativas terão a oportunidade de expor e negociar seus produtos diretamente com compradores do varejo, por meio do Circuito Mineiro de Oportunidade e Negócios (CMON), projeto que integra o programa Vem de Minas. A iniciativa busca fortalecer os pequenos negócios locais, ampliar o acesso a mercados e valorizar a produção tipicamente mineira.

Além dos stands de negócios, o Sevar também contará com programação de palestras e painéis que vão debater as principais tendências e desafios

do setor. De acordo com o analista do Sebrae Minas, Anderson Faria, esta é uma oportunidade para gerar conexões estratégicas. “Queremos aproximar os pequenos produtores do setor supermercadista de potenciais

compradores, como mercadinhos, supermercados e hotéis. O Sevar é um espaço para promover negócios, networking e dar visibilidade à qualidade dos produtos locais, fortalecendo a economia mineira”, afirma.

CNPJ 24.826.950/0001-38 Edital de Convocação

O Presidente do Sindicato de Hospedagem e Alimentação de São Lourenço e Região do Estado de Minas Gerais, convoca todos os seus representados na categoria econômica constante de sua base territorial, para se fazerem presentes à Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada no dia 10 de Setembro de 2025, às 10:30 horas em primeira convocação, com a maioria legal de representantes, no Salão de Eventos do Hotel Metrôpole, situado à Rua Wenceslau Braz, 70 - Centro, São Lourenço/MG, para tratar dos seguintes assuntos: 1º Eleição da Diretoria para o exercício de 2026 e 2027; 2º - Apreciação das Contas da entidade; 3º - Alteração de Cláusulas do Estatuto; 4- Apreciação e propostas dos benefícios para a negociação da CCT 2026/2027 com o SINETH; 5- Definição dos valores das Contribuições Sindicais; 6- discussão da proposta para a filiação do Sindicato à Confederação Nacional de Bens, Serviços e Turismo - CNC.; 7- Outros Assuntos de interesse da classe e da entidade. O presente Edital de Convocação estará afixado no Escritório de Contabilidade Fênix, na Rua Dr. Ribeiro da Luz 620, São Lourenço - MG.

São Lourenço, 25 de Agosto de 2025.

Ricardo Henrique de Mello Fonseca
Presidente

ADULTIZAÇÃO: Quando a coragem de um expõe a omissão de muitos

**Por Mauro Falcão*

Nos últimos dias, um vídeo do influenciador digital Felca viralizou nas redes sociais ao tratar de um tema urgente e, até então, negligenciado: a adultização de crianças. O termo se refere à exposição precoce de meninas e meninos a comportamentos, padrões estéticos, pressões sociais e responsabilidades típicas da vida adulta. O fenômeno, embora conhecido por muitos, era silenciado por quem deveria agir: instituições, autoridades e até mesmo parte da sociedade.

O que impressiona é que foi necessário um jovem de 26 anos, sem cargo político ou obrigação formal, para trazer à tona uma realidade que se normaliza de forma perversa. Felca apontou o óbvio — e o óbvio, quando dito com coragem, se torna denúncia. Sua fala rompeu o muro da conveniência, desnudando a hipocrisia de uma estrutura que só se move quando o holofote da opinião pública a obriga.

A partir da repercussão, dezenas de projetos de lei foram protocolados. Subitamente, políticos se tornaram sensíveis, preocupados e atuantes. Não por iniciativa ética, mas pela oportunidade de capitalizar sobre uma pauta agora popular. A coragem de um virou palco para o oportu-

nismo de muitos.

Vivemos em uma era onde as causas só ganham valor quando se tornam virais. E, uma vez populares, são transformadas em moeda: econômica, política e até religiosa. A indignação seletiva tornou-se estratégia de marketing; a empatia, quando existe, é frequentemente performática.

Felca não apenas teve percepção e inteligência — qualidades que muitos possuem —, mas também a coragem de falar quando o silêncio era a regra. Foi essa coragem que rompeu a inércia institucional e expôs a estrutura de conveniências que protege a inação. Ele demonstrou, com clareza, que sem coragem, todo conhecimento é estéril; sem empatia, toda crítica é vazia.

Este episódio nos obriga a refletir: por que esperamos que alguém se sacrifique para só então agirmos? Por que o escudo de um precisa preceder a responsabilidade de todos?

Adultizar é tirar a infância, mas silenciar diante disso é tirar a humanidade. E quando a justiça demora a agir, resta à sociedade reconhecer e valorizar quem ousa falar — antes que seja tarde demais.

*Mauro Falcão, pesquisador e escritor brasileiro - E-mail: advfalcão@hotmail.com - Telefone: 51.99548.3374

Correio do Papagaio

Veículo de Integração Regional 32 ANOS de Seriedade e Compromisso

O Jornal Correio do Papagaio é uma publicação de:
MM Comunicação e Eventos Ltda - CNPJ: 59.345.874/0001-23

Diretor Presidente
Jornalista Márcio Muniz
MTB 0020750/MG

Redação
Márcio Muniz, Claudiane
Landim e Gislene Vilela

Diagramação
Márcio Muniz

Circulação Bissemanal
Terças e sextas-feiras

Tiragem
10.000 Mês

Impressões:
O Tempo Serviços Gráficos
31-2101-3807

O Jornal Correio do Papagaio é filiado ao SINDIJORI - Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais.

É expressamente proibida a reprodução integral ou parcial de quaisquer textos aqui publicados sem prévia autorização do Jornal Correio do Papagaio.

A Diretoria não se responsabiliza por conceitos, opiniões e coerência das matérias assinadas que são de inteira responsabilidade de seus autores.

Circulação no Sul de Minas:

Aiuruoca, Alagoa, Andrelândia, Arantina, Baependi, Bocaina de Minas, Bom Jardim de Minas, Carmo de Minas, Carvalhos, Caxambu, Cruzília, Dom Viçoso, Itamonte, Itanhandu, Liberdade, Minduri, Passa Quatro, Passa Vinte, Pouso Alto, Santa Rita de Jacutinga, São Lourenço, São Vicente de Minas, Seritinga, Serranos e Soledade de Minas

Telefone: (35) 9.9965-4038

E-mail: comercial@correiodopapagaio.com.br

Site: www.correiodopapagaio.com.br

Rua Antônio Carlos, 234 - São Lourenço Velho - São Lourenço-MG

Unimed Circuito das Águas recebe Prêmio por inovação com Inteligência Artificial no Simpósio das Unimeds de MG e ES

A Unimed Circuito das Águas ganhou destaque na edição 2025 do Simpósio Unimed, ao receber o prêmio de 1º lugar no Painel Experiências de Sucesso. Representando a cooperativa, estiveram presentes o Presidente Dr. Musse José Matuck, o Diretor Financeiro Dr. Marcos Antônio de Castro e o Superintendente Executivo Márcio Dias Vieira.

A premiação ocorreu em 15 de agosto, dia seguinte à apresentação do Painel Experiências de Sucesso pelas singulares que foram finalistas em suas categorias. Na categoria Inovação, venceu o case "Aceleração do Processo de Vendas e de Atendimento com uso de Inteligência Artificial", apresentado pelo Superintendente Márcio Dias, responsável também pela gestão do setor de Tecnologia da Informação



da Unimed Circuito das Águas.

Durante sua exposição, Márcio destacou os avanços obtidos a partir da implementação de um canal multifuncional integrado, que proporciona maior fluidez nas interações, acesso facilitado às informações e agilidade nas soluções para o cliente. Entre as aplica-

ções da IA apresentadas estão: identificação e geração de cupons de desconto personalizados de acordo com o perfil do cliente; validação automática de documentos como CPF e RG; coleta de assinaturas digitais nos contratos; e emissão imediata da carteirinha do plano de saúde.

O evento, realizado

entre os dias 13 e 15 de agosto, no Centro de Convenções de Vitória (ES), foi promovido pelas Federações das Unimeds dos Estados do Espírito Santo e de Minas Gerais, reuniu cerca de 800 participantes, entre presidentes, diretores e executivos, com o tema "Cooperativismo e Gestão Estratégica de Alta Performance".

Itanhandu inaugura ganha Sala Mineira do Empreendedor para impulsionar pequenos negócios

Iniciativa do Sebrae Minas, em parceria com a prefeitura e a Jucemg, oferece serviços e orientações para facilitar a formalização e o crescimento de empresas locais

Para quem sonha em abrir o próprio negócio ou colocar a empresa em dia, Itanhandu agora tem um novo espaço com esse propósito: a Sala Mineira do Empreendedor. Inaugurada nesta semana, a unidade é fruto da parceria entre o Sebrae Minas, a Prefeitura Municipal e a Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg). Instalada na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, a sala funciona de segunda a sexta-feira, das 13h às 17h. Para mais informações, é só ligar para (35) 99732-9582.

Mais do que um ponto

de atendimento, a Sala Mineira do Empreendedor é o ponto de início para transformar ideias em negócios e oportunidades reais. No local, o público encontra orientações que ajudam desde a formalização até a gestão da empresa, de forma rápida, simples e sem burocracia.

Entre os serviços disponíveis, estão a abertura de empresas, emissão de alvarás, consulta de viabilidade, apoio ao microempreendedor individual (MEI), capacitações e até o cadastro como fornecedor da prefeitura. Todo o serviço conta com o suporte técnico do Sebrae

Minas, que tem atuação reconhecida no fomento aos pequenos negócios.

"A Sala Mineira do Empreendedor é um espaço de conexão e troca de conhecimento que vai nos aproximar das necessidades dos clientes e possibilitar propor soluções mais assertivas para fortalecer o ambiente de negócios em Itanhandu", destaca a analista do Sebrae Minas Ticiane Lopes.

Rede Aqui Tem Sebrae

O espaço faz parte da Rede Aqui Tem Sebrae. Criada em 2020, a iniciativa tem o objetivo de ampliar o acesso dos empreendedores do estado à informa-

ções e serviços oferecidos pela instituição sobre abertura e gestão de pequenos negócios. Por meio da Rede, o Sebrae Minas aumentou sua capilaridade nos últimos anos.

Em 2024, a instituição contabilizou 58 agências próprias, mas esteve presente em todo o estado por meio de mais de 600 pontos parceiros da Rede Aqui Tem Sebrae (localizados em CDLs, Associações Comerciais, Agências de Desenvolvimento, Universidades, Ongs, Sindicatos Rurais, Cooperativas, etc). A Rede conta com uma equipe de mais de 1.000 agentes em todo o estado.

Comida mineira • comida árabe
alacarte-pratos • refeições
marmiteix

35 3332 5133
35 9 8898 5133
35 9 9150 1285

Entrega em domicílio

Rua Dr. Ribeiro da Luz, 231
Centro - São Lourenço - MG
Lian: lianmatar@yahoo.com.br

Tripoli
RESTAURANTE

Rancho Mineiro
Comida Mineira no Fogão de Lenha
Trabalhamos com Buffet para casamentos

Almoço de 11:00 às 15:00h - Artesanato Regional
Aberto diariamente de 9h às 18h
Br 267 Km 214 - Tel: (32) 3292-1515
BOM JARDIM DE MINAS - MG

... @terraelarmoveis

Conheça nossos serviços!

Acesse www.terraelar.imb.br

(35) 99775-0954
Rua Felipe Senador, 1231 A
Aiuruoca - MG - Brasil

Terra e Lar
MÓVEIS

LIDER
AUTO CENTER

35 3332 8927
35 9 8806 7019
Av. Damião Junqueira de Souza, 238
Federal - São Lourenço-MG

João Carlos
Alinhamento e balanceamento
Suspensão • escapamento
troca de óleo • mecânica

XXX
EXPOSIÇÃO NACIONAL
PARQUE ILHA ANTÔNIO DUTRA
Entrada Franca

05 DE SETEMBRO DAS 19HS AS 21HS
06 DE SETEMBRO DAS 08HS AS 21HS
07 DE SETEMBRO DAS 08HS AS 15HS

PROGRAMAÇÃO

05/09/2025
Abertura às 19:00hs com Fernando Glayk
Encerramento às 21:00hs

06/09/2025
Abertura às 08:00hs
Palestra Técnica às 15:00hs
Encerramento às 21:00hs

07/09/2025
Abertura às 08:00hs
Encerramento às 15:00hs

APOIO
Personalize 3532-0800, Dóce Dóce, Santos, Marmiteix, CARROSSEL, VENTOS, CONTABILIDADE

REALIZAÇÃO
SECRETARIA DE ESPORTES, CAMARA MUNICIPAL, São Lourenço

VENDEDORES
ORQUIDÁRIO Lumini, ORQUIDÁRIO ALCINO FRAGA, Orquidário Fabiana Lahr, Orquidário Orquidário

MARMORARIA CRISTAL

Arte em Pedras
Projetos Personalizados
Requite no acabamento
Mármore e granitos nacionais e importados

(35) 9 9905 6085 / 3332 6085
Rua Santo Elói, 460 - Federal
37470-000 - São Lourenço/MG

CIS Centro Integrado de Saúde

35-3325-2963 cissaude@hotmail.com

Especialidades médicas
Ginecologista, Obstetra, Clínico Geral, Psicólogo
Ultrassonografia, Quiropraxia, Nutricionista,
Fisioterapia, RPG, Esteticista, e Pilates.

Saúde e Beleza
Serviço de saúde alternativo e holístico
Clínica de maternidade

Rua Dr. Ernesto Braga, 245 - Andrelândia-MG

Festival Uai Wine transforma o Palácio da Liberdade em Belo Horizonte em vitrine do vinho mineiro

Iniciativa fortalece turismo enogastronômico em Minas Gerais, reposicionando o estado no mapa do vinho nacional

O Palácio da Liberdade será palco do Uai Wine – Festival de Inverno dos Vinhos Mineiros, iniciativa gratuita que reúne capacitação técnica, feira de vinhos, gastronomia autoral, música e experiências culturais de 28 a 31/8. A expectativa é atrair cerca de 20 mil pessoas em quatro dias, consolidando Belo Horizonte como referência no setor e reposicionando Minas no mapa do vinho brasileiro.

O lançamento oficial do festival ocorreu durante o 8º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais, realizado dentro da Travel Next Minas. O evento reforçou a integração entre cultura, turismo e desenvolvimento econômico, apresentando o Uai Wine como uma plataforma estratégica para impulsionar toda a cadeia produtiva da vitivinicultura no estado.

De acordo com subsecretária da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG), Patrícia Moreira, o Uai Wine representa um marco para o setor. “Um evento como esse é muito importante para a cultura de Minas Gerais. Além de reunir vinhos premiados do estado, o festival promove palestras e debates sobre o futuro do turismo enogastronômico.



Foto: Epamig / Divulgação

Hoje já temos experiências que aproximam o visitante das vinícolas, como hospedagens e vivências dentro das propriedades, o que fortalece esse segmento. Receber um festival desse porte significa divulgar e promover o turismo de Minas não só para o Brasil, mas também para o mundo”, destacou.

Programação

A programação será dividida em dois momentos. Nos dias 28 e 29/8, a agenda é voltada ao público técnico, com palestras, painéis e rodada de negócios promovida pelo Sebrae. Entre os temas, destaque para a História dos Vinhos Mineiros, Enoturismo em Minas, Indicação de Procedência, Panorama da Produção de Uva e Vinho e a Experiência do Vinho em Portugal. À noite, os jardins do Palácio abrem-se ao público em geral, com feira de vinhos, gastronomia e shows.

Já nos dias 30 e 31/8, o festival terá programação inteiramente aberta, com feira de produtores, apresentações musicais e o Espaço Cozinha Show, que trará chefs renomados criando receitas harmonizadas com rótulos mineiros. Restaurantes de Belo Horizonte também participarão com menus especiais, sob curadoria da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-MG), valorizando a diversidade gastronômica e sua integração ao vinho.

Regiões

Com 436 hectares de vinhedos em produção, 124 produtores ativos e uma movimentação econômica anual de R\$ 120 milhões, Minas Gerais desponta como protagonista no setor.

O evento reunirá vinícolas de diferentes regiões do estado, como Andradinhas, Serra da Mantiqueira, Barbacena, Diamantina,

Fortaleza de Minas e Santana dos Montes, além de coletivos como a Assolive (olivicultores), a AmiQueijo (produtores de queijo artesanal) e o Empório dos Vales.

A realização no Palácio da Liberdade, edifício histórico e símbolo da capital mineira, une tradição e inovação. O espaço receberá tanto a feira e os shows em sua área externa quanto experiências sensoriais em ambientes internos, reforçando o caráter cultural da iniciativa.

A base científica do crescimento da vitivinicultura em Minas também será destacada. Pesquisas da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (Epamig) impulsionaram a adoção da técnica da dupla poda, que revolucionou a produção no Sul de Minas e se espalhou para outras regiões, garantindo vinhos premiados internacionalmente e fortalecendo o enoturismo.

Superfãs: os guardiões da música na era digital

**Por Mabel Radel*

Eles viajam milhares de quilômetros, compram todos os produtos oficiais — e alguns não oficiais —, assistem aos mesmos shows repetidas vezes e compartilham cada momento nas redes sociais. Os superfãs não são novidade, mas nunca foram tão valorizados pela indústria musical como agora.

Segundo um relatório da Vinyl Me Please, os superfãs representam menos de 2% da base de ouvintes, mas respondem por mais de 80% do engajamento com conteúdo musical online. São eles que impulsionam lançamentos, lotam shows, viralizam tendências e alimentam comunidades digitais em torno dos artistas. Reconhecendo essa influência, o Spotify lançou em 2024 a categoria Superfan Tier, oferecendo faixas antecipadas, produtos colecionáveis e acesso a experiências VIP.

Logo, é impossível ignorar o impacto que os superfãs têm na performance de uma turnê ou campanha. Eles não apenas compram o ingresso — como transformam o show em uma experiência cultural, geram conteúdo, movimentam comunidades e dão longevidade ao projeto. Em muitos casos, é o superfã que mantém a relevância de um artista entre ciclos de lançamentos, garantindo que seu nome continue em alta mesmo quando não há novidades no ar.

Por isso, a valorização dos superfãs mudou a forma como se planejam eventos e campanhas. Nos dias atuais, o produtor que ignora esse público perde a alma do projeto. É preciso que tudo seja pensado para gerar identificação, desde o conteúdo nas redes até as ativações presenciais. Um bom evento começa muito antes do

show — e continua depois, quando vídeos, fotos e relatos passam a circular na internet, multiplicando o alcance da experiência original.

O novo desafio, porém, é perceber que o engajamento não se limita ao universo pop. Por muito tempo se falou de superfãs pensando apenas em artistas como Taylor Swift ou BTS, mas a realidade é que qualquer gênero tem fãs super engajados que estão dispostos a consumir, participar e promover. Bandas de metal, rappers independentes, artistas regionais e até orquestras sinfônicas encontram nesses grupos uma força vital que garante estabilidade e expansão.

Nesse cenário, a relação entre artista e superfã também se reinventa. Já não basta apenas lançar músicas: é necessário criar narrativas, oferecer exclusividades, abrir janelas de diálogo e proporcionar experiências únicas. A personalização se tornou um diferencial poderoso. Desde playlists feitas pelo próprio artista até encontros virtuais, quanto mais próxima e autêntica for a interação, mais forte será a conexão.

Hoje, o futuro da música está nas comunidades. Plataformas e algoritmos mudam. Mas a conexão emocional entre artista e fã é o que sustenta uma carreira. E os superfãs são os guardiões dessa conexão — aqueles que transformam músicas em hinos pessoais, artistas em símbolos culturais e turnês em verdadeiros movimentos coletivos.

*Mabel Radel é produtora musical formada em Comunicação e Marketing pela Universidade da Califórnia, e especialista em Music Business pelo Musicians Institute Hollywood.

Contatos da assessoria - Tel: +55 21 99750-5943 - Email: julia@mercadocom.com.br

Destino correto de resíduos no Brasil exigirá investimentos de R\$ 31,3 bi, mostra estudo inédito

Levantamento foi apresentado na abertura da II CIRSOL, em Brasília

O Brasil precisará investir cerca de R\$ 31,3 bilhões para dar o destino correto aos resíduos no Brasil. Além disso, mais de 90 milhões de toneladas de resíduos podem ser reciclados por ano, como plástico, vidro, metal, papel e papelão e matéria orgânica.

Essa é uma das principais conclusões de estudo divulgado hoje pelo Instituto de Planejamento e Gestão de Cidades (IPGC), em parceria com o Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional

e o Ministério do Meio Ambiente, durante a abertura da II CIRSOL (Conferência Internacional de Resíduos Sólidos e Saneamento). O evento acontece em Brasília até o dia 29, sexta-feira.

O levantamento é a primeira edição do Atlas de Territórios Brasileiros para Parcerias Público-Privadas de Manejo de Resíduos Sólidos no Brasil.

O Atlas conta com 544 agrupamentos e mais de 3.000 municípios rearranjados, dispondo, por todas as regiões do país soluções, que podem ser adotadas em forma de consórcios intermunicipais

a fim de levar ao cidadão a segurança de um meio ambiente ecologicamente equilibrado impactando positivamente em sua qualidade de vida.

O Atlas baseou-se na Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei 12.305/2010, que completa 15 anos em 2025. A pesquisa focou em encontrar a faixa ótima de produção de resíduos e o custo do seu tratamento para elaborar os arranjos inteligentes de resíduos sólidos.

Considerando que a maioria esmagadora dos municípios tem menos de 50.000 habitantes, diz o estudo, entende-se que

é financeiramente inviável que cada um tenha uma solução individualizada para seus resíduos. Portanto, levando isso em conta e considerando a faixa ótima, os municípios brasileiros foram agrupados respeitando-se alguns critérios, como distância entre seus centros e existência de destinação correta dos resíduos, além da hierarquia entre eles.

Com mais de 90 milhões de toneladas de resíduos reaproveitados anualmente, 3,5 milhões de toneladas de gás carbônico equivalente não seriam emitidas para a atmosfera a cada ano.

VI ENCONTRO DO FONTE DAS LETRAS

UNIVERSO EM PROSA

13/SET

18H

AUDITÓRIO DA EUBIOSE, SÃO LOURENÇO-MG

INSCRIÇÕES ABERTAS! ENTRADA FRANCA.

GRUPO LITERÁRIO FONTE DAS LETRAS